

**Положение  
о проведении III Открытого Регионального конкурса  
социальной рекламы «Добро. Вместе!»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения III Открытого Регионального конкурса социальной рекламы «Добро. Вместе!» среди обучающихся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, студентов средних профессиональных организаций и образовательных организаций высшего образования, а также граждан, заинтересованных в развитии института социальной рекламы и продвижении общечеловеческих ценностей (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках проекта «Нужная реклама. Делаем вместе!».
- 1.3. Организатором Конкурса выступает КР АНО по разработке и распространению социальной рекламы «Центр социальной рекламы» (далее – Организатор) - победитель конкурса на предоставление грантов Главы Республики Коми на развитие гражданского общества в 2023 году.
- 1.4. Соорганизаторами Конкурса являются Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Республики Коми и ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина».
- 1.5. Для организации, подготовки и проведения Конкурса Организатор формирует Оргкомитет конкурса.
- 1.6. Оргкомитет утверждает состав жюри конкурса из числа авторитетных специалистов, имеющих собственные разработки в области коммуникационной и социально-ориентированной деятельности; представителей органов государственной власти, коммерческих предприятий, некоммерческих организаций и средств массовой информации Республики Коми; профессорско-преподавательского состава кафедры связей с общественностью и рекламы ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина».

**2. Цель и задачи конкурса**

- 2.1. Конкурс проводится с целью формирования активной гражданской позиции обучающихся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, студентов средних профессиональных организаций и образовательных организаций высшего образования, а также повышения социальной активности граждан.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- Привлечение внимания к социальным проблемам современного общества;
- Формирование правильного отношения к социально одобряемым и социально неодобряемым явлениям и моделям поведения;
- Поиск путей решения социальных проблем страны и региона при помощи инструментов социальной рекламы и коммуникативного дизайна;
- Стимулирование активности обучающихся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, студентов средних профессиональных организаций и образовательных организаций высшего образования, а также широкого круга лиц в овладении современными инструментами коммуникации и технологиями создания медиа-продуктов;
- Содействие пропаганде семейных ценностей, популяризации здорового образа жизни, формированию экологического мышления и усвоению правил безопасности в Интернете среди граждан.

## 3. Условия участия в конкурсе

### 3.1. Участники конкурса делятся на 2 возрастные категории:

- от 14 до 18 лет;
- старше 18 лет.

### 3.2. Предметом конкурсной работы является социальная реклама.

### 3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- видеореклама;
- радиореклама;
- наружная реклама (стационарная для размещения на билбордах);
- наружная реклама (динамическая для размещения на цифровых экранах).

### 3.4. Тематические блоки конкурсных работ:

- «Любовь к жизни»
  - позитивное отношение к миру; здоровый образ жизни; правильное питание и полезные пищевые привычки; радость общения вне интернета; преодоление социального одиночества (переживание человеком его оторванности от значимых для него людей, семьи, социальной реальности) и т.д.
- «Семья – это главное»
  - дети как главная ценность; благодарность родителям; помощь старшему поколению (например, освоить новые технологии, купить продукты, записать к врачу и т.п.) и т.д.
- «Мой дом. Моя земля»

- патриотизм; любовь к малой родине; красота родного края; «где родился, там и пригодился»; трансляция культурного кода родного края там, где сейчас находишься (например, учишься); популяризация коми языка и коми культуры; забота об экологии; забота и природе; и т.д.
- «Безопасный интернет»
  - безопасное общение в социальных сетях; способы защиты от кибермошенников; защита персональных данных; продвижение сервиса «Госуслуги» (пушкинская карта и не только) и т.д.

В рамках каждой номинации участником может быть выбрана любая тема из числа представленных в Положении.

Тематика конкурса может быть расширена за счет предложений организаций-спонсоров. Информация о дополнительных темах (при их наличии) будет представлена в информационном письме.

- 3.5. Конкурсная работа может быть представлена как индивидуальным автором, так и авторским коллективом (в количестве не более 5 человек).
- 3.6. Пакет документов для участия в Конкурсе:
  - заявка установленного образца, заполненная в электронном варианте на русском языке (Приложение 1);
  - конкурсная работа, соответствующая требованиям пункта 3.7. Настоящего Положения;
  - аннотация к конкурсной работе объемом не более 1 страницы печатного текста (Приложение 2).
- 3.7. Требования к конкурсным работам:
  - Видеореклама:
    - длительность до 60 секунд;
    - формат .mp4.
  - Радиореклама:
    - длительность до 30 сек максимум;
    - формат .mp3;
    - рекомендации по содержанию:
      - основной посыл: что, где, когда, для кого;
      - наличие четкой информативной части (побудить человека совершить что-либо);
      - креатив и запоминаемость.
  - Наружная реклама (стационарная для размещения на билбордах):
    - размер 3x4 или 3x6; горизонтальная ориентация;
    - формат JPEG, GIF, PNG (на выбор).
  - Наружная реклама (динамическая для размещения на цифровых экранах):
    - длительность 5 сек. (125 кадров);
    - формат .mp4;

- разрешение 1440x720 пикселей;
  - ориентация горизонтальная;
  - без звуковой дорожки;
  - рекомендации по содержанию:
    - минимальный размер текста: 20 px; для текста высотой до 27 px рекомендуется использовать простой, не тонкий шрифт из линий одинаковой ширины, без засечек;
    - цифровой контент не должен содержать black fading (постепенное исчезновение на черном фоне).
- 3.8. Срок предоставления конкурсных работ на адрес электронной почты [dobrovmetel1@yandex.ru](mailto:dobrovmetel1@yandex.ru) - до 20 декабря 2023 года включительно. В теме письма необходимо указать название конкурса («Добро. Вместе»), в сопроводительном тексте указать ФИО авторов работы; для обучающихся и студентов: наименование образовательной организации и ФИО куратора работы (при наличии).
- 3.9. Конкурсная работа считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного в п.3.8. электронного адреса и заполнения электронной формы заявки.

#### **4. Порядок организации и проведения конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится в три этапа:
- прием заявок и конкурсных работ;
  - оценивание работ;
  - подведение итогов.
- 4.2. Сроки проведения:
- I этап – с 1 ноября по 20 декабря 2023 года;
  - II этап – с 21 декабря 2023 года по 15 января 2024 года;
  - III этап – до 10 февраля 2024 года.
- 4.3. Первый этап конкурса (прием заявок и конкурсных работ) проходит в заочном формате. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки и конкурсные работы на предмет соответствия требованиям, установленным в пункте 3 настоящего Положения. Конкурсные работы, которые не соответствуют требованиям, обозначенным в п.3 настоящего Положения, не проходят во второй этап конкурса.
- 4.4. Второй этап (оценивание работ) конкурса проходит в заочном формате.
- 4.4.1. На втором этапе жюри конкурса оценивает конкурсные работы в каждой номинации по следующим критериям:
- Эффективность передачи смысла социального сообщения, наличие четкой информативной, побудительной части (насколько эффективно работа передает социальное сообщение и вызывает реакцию у аудитории; четко и ясно формулирует проблему и

предлагает решение; способна воздействовать на сознание и поведение людей);

- Оригинальность, креативность идеи и исполнения конкурсной работы (насколько идея работы новаторская и отличается от стандартных подходов к рекламе; оригинальный и интересный подход для решения социальной проблемы; нестандартные методы и техники (например, спецэффекты, анимация, монтаж, интерактивное видео, виртуальная реальность, необычный звуковой дизайн и т.п.) для привлечения внимания к сообщению; интересные художественные и стилистические решения, которые делают работу креативной и запоминающейся);
- Точность и убедительность стиля изложения, формы подачи информации (структурированность обращения; наличие логической последовательности и связи между идеями; использование разнообразных языковых средств (метафор, аллегорий, сравнений и др.) для повышения убедительности; адаптированность стиля изложения под целевую аудиторию; потенциал обращения вызывать эмоциональный отклик у аудитории);
- Эстетика работы. Дизайнерские решения (насколько гармоничными выглядят работы с точки зрения цветовой палитры, композиции, использования шрифтов и графических элементов; качество дизайна, в т.ч. разрешение изображений, применение графических программ и общий уровень детализации; баланс элементов и общая гармония дизайна);
- Соответствие правилам и нормам русского языка (отсутствие грамматических и орфографических ошибок; корректное построение текста; синтаксическая грамотность и связность текста; разнообразие и точность лексики; отсутствие слов или выражений, неуместных или не соответствующих теме).

4.4.2. По каждому критерию члены жюри выставляют от 1 до 10 баллов.

4.4.3. Общая оценка конкурсной работы складывается из суммы баллов, проставленных каждым членом жюри.

4.4.4. Автор (авторский коллектив) конкурсной работы, набравшей максимальное количество баллов, становится победителем конкурса в указанной номинации. При совпадении сумм набранных баллов победителями могут быть объявлены несколько участников конкурса.

4.4.5. По решению членов жюри в каждой номинации могут быть отмечены отдельные конкурсные работы.

4.5. Третий этап конкурса – подведение итогов и награждение победителей – проводится очно.

4.6. Все участники конкурса получают сертификаты участников в электронном виде (по запросу).

4.7. Победители конкурса награждаются дипломами и памятным подарками.

## 5. Авторские права

- 5.1. Ответственность за соблюдением авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник (организация), приславший данную работу на конкурс.
- 5.2. Авторы работ представляют организаторам конкурса право на некоммерческое использование любых творческих работ без предварительного согласования автора. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически передают права на использование присланного материала.
- 5.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).
- 5.4. Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:
  - размещения в СМИ;
  - размещения на носителях наружной рекламы;
  - размещения группе конкурса в социальной сети ВКонтакте - <https://vk.com/dobrovmete11>
- 5.5. Участие в конкурсе означает согласие с условиями конкурса и предполагает добровольную передачу конкурсного материала организаторам для его использования в некоммерческих целях.

## 6. Контактная информация

*По вопросам организации и участия в Конкурсе:*

Тел. +7 904 868 24 52

E-mail: [dobrovmete11@yandex.ru](mailto:dobrovmete11@yandex.ru)

Сайт: <https://dobroreklama.ru/>

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/dobrovmete11>

## Приложение 1

к Положению о проведении III Открытого  
Регионального конкурса социальной рекламы  
«Добро. Вместе!»

### ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ в III Открытом Региональном конкурсе социальной рекламы «Добро. Вместе!»

(заявку необходимо заполнить только в электронном виде по ссылке:  
<https://forms.yandex.ru/cloud/650ae951068ff041397a0a2e/> )

Фамилия, имя, отчество участника (если работа групповая, данные каждого перечислить через запятую)	
Название населенного пункта	
Ваша возрастная категория <ul style="list-style-type: none"><li>• от 14 до 18 лет;</li><li>• старше 18 лет.</li></ul>	
Наименование организации (для обучающихся необходимо указать учебное заведение; для остальных - место работы или сферу занятости)	
ФИО куратора работы (для обучающихся)	
Контактный телефон куратора (при отсутствии куратора – номер телефона автора)	
Адрес электронной почты куратора (при отсутствии куратора – почта автора)	
Номинация конкурсной работы: <ul style="list-style-type: none"><li>• видеореклама;</li><li>• радиореклама;</li><li>• наружная реклама (стационарная для размещения на билбордах);</li><li>• наружная реклама (динамическая для размещения на цифровых экранах).</li></ul>	
Тематический блок конкурсной работы: <ul style="list-style-type: none"><li>• «Любовь к жизни»;</li><li>• «Семья – это главное»;</li><li>• «Мой дом. Моя земля»;</li><li>• «Безопасный интернет».</li></ul>	
Подписывая данную заявку, даю согласие на обработку своих персональных данных. Под персональными данными понимается любая	

информация, относящаяся к участникам, как к субъектам персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, фотография, год, месяц, дата и место рождения, адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты, семейное, социальное, имущественное положение, информация об образовании, о трудовой деятельности, доходах, другая информация, относящаяся к участникам, как субъектам персональных данных. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано участниками по письменному заявлению. Настоящее согласие действует со дня его подписания бессрочно.

QR-код для перехода к электронной форме заявки





## Приложение 2

к Положению о проведении III Открытого  
Регионального конкурса социальной рекламы  
«Добро. Вместе!»

### Аннотация к работе

#### *«Название работы»*

1. Номинация работы
2. Тема работы
3. Проблема
  - *На решение какой проблемы направлена работа?*
4. Идея
  - *Как вы хотите решить эту проблему при помощи социальной рекламы? Например, рассказать об этой проблеме более широкому кругу лиц или предложить решение проблемы, которое будет принято вашей целевой аудиторией или...*
5. Целевая аудитория
  - *На кого направлена данная реклама – с точки зрения пола, возраста, места проживания и т.п.?*
6. Обоснование выбора средств и инструментов коммуникации
  - *Почему именно такой сюжет, музыка, цветовая гамма, слоган и т.п.?*